Министерство образования Кузбасса
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства»
(ГАПОУ КузТАГиС)

Рассмотрена на заседании
методического объединения
протокол № 3
от «31» 03 2026 г.

Утверждаю:
Директор ГАПОУ КузТАГиС
_____ / И. П. Попов
«31» 03 2026 г.

Дополнительная общеразвивающая программа технической направленности «Медиаквантум»

Возраст обучающихся: 11 – 15 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень: базовый

Автор-составитель:
Талалаева Анна Алексеевна,
педагог дополнительного образования,
первая квалификационная категория

Кемерово, 2026

Содержание

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы 3

1.1 Пояснительная записка 3

1.2. Цель программы 6

1.3 Содержание программы 7

1.4 Планируемые результаты 15

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий 16

2.1 Календарный учебный график 17

2.2 Условия реализации программы 17

2.3 Формы аттестации 18

2.4 Оценочные материалы 18

2.5 Методические материалы 19

2.6 Список литературы 22

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум» технической направленности.

Уровень программы: базовый.

Данная программа разработана в соответствии с нормативными документами:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими дополнениями и изменениями от 31.07.2020 г. по вопросам воспитания обучающихся);

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Концепция развития дополнительного образования до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р (в редакции от 15.05.2023;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Письмо Минпросвещения России от 31.01.2022 N ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных

программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467».

Актуальность программы

Современные медиа не просто информируют, но и формируют картину мира, часто манипулируя сознанием. Подростки ежедневно сталкиваются с огромным потоком данных, но редко обладают инструментами для их критической оценки. Программа отвечает на этот вызов: она не только учит создавать медиаконтент, но и формирует навыки анализа информации, различения фактов от манипуляций, ответственного поведения в цифровой среде. Это позволяет учащимся стать не пассивными потребителями, а сознательными участниками информационного пространства.

Отличительные особенности программы

Отличительной чертой новой образовательной программы является принцип «сначала увидь — потом назови», благодаря которому любые теоретические положения сначала проживаются через яркий визуальный опыт. Учащиеся не запоминают абстрактные правила, а наблюдают, как они работают в реальных фотоснимках, видеосценах, инфографике или интерактивной анимации; только после этого вводятся понятия и терминология. Такой порядок пробуждает естественное любопытство и заметно ускоряет усвоение материала, поскольку мозг опирается на образы, а не на сухие формулировки. Занятия выстраиваются так, чтобы провоцировать у подростка творческое начало: ребёнок учится быстро ориентироваться в незнакомой ситуации, мгновенно генерировать идеи, принимать решения без подсказок педагога и доводить их до законченного продукта, будь то журналистская заметка, серия фотографий или короткометражный ролик.

Программа опирается на большой массив самостоятельных практических работ, адаптируя задания под личные интересы и темперамент каждого школьника. Кому-то ближе репортажная съёмка, кто-то увлекается графическим сторителлингом, кто-то раскрывается через подкасты; методика позволяет интегрировать все эти предпочтения, сохраняя общий учебный вектор. За счёт индивидуальных треков ребёнок не просто копирует предложенные образцы, а вырабатывает собственный "почерк" и осознаёт, как его личный опыт превращается в достоверный, социально значимый контент.

Практико-ориентированное обучение сопровождается развитием метанавыков, которые останутся с подростком вне зависимости от того, пойдёт ли он дальше в медиаиндустрию. Речь идёт о критическом мышлении, умении деконструировать информацию, планировать собственную работу, сотрудничать в гибких командах и вести рефлексивные дневники, фиксируя, какими шагами рождается любая публикация. Появляется не только техническая грамотность, но и культурная, поскольку участники регулярно обращаются к классике кино, журналистики и современным цифровым трендам, сравнивают, как менялась форма сообщения и его воздействие на аудиторию.

В результате курс становится полноценным катализатором личностного роста. Он расширяет речевые и визуальные возможности обучающихся, формирует привычку думать о целостности и достоверности любого медийного высказывания, приучает брать ответственность за каждое опубликованное слово или кадр. Такой подход превращает дополнительное образование из факультативного развлечения в стратегический ресурс: подросток заканчивает обучение с реальным портфолио, ясным пониманием своих сильных сторон и готовностью создавать авторские проекты, способные конкурировать на профессиональных площадках.

Адресат программы:

Базовый уровень программы обеспечивает возможность обучения детей в возрасте с 11 до 15 лет, прошедших обучение по программе стартового уровня.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 40 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 академических часа.

Форма обучения: очная.

Объем общеразвивающей программы: 144 академических часов в год.

Общий состав группы осваивающих базовый уровень – 14 человек. Учащиеся данной группы могут формироваться в микрогруппы от 2 до 5 человек, например, для работы над групповым проектом. Состав микрогрупп может меняться.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы – формирование устойчивых знаний и навыков полного цикла медиапроизводства, включая продюсирование, режиссуру, работу с техническим оборудованием и соблюдение медиаправа и этики, на основе компетенций, полученных на стартовом уровне.

Основные задачи

Воспитательные:

– воспитывать уважение и гордость за вклад российских режиссёров, операторов, фотографов, журналистов и аниматоров в мировую медиакультуру через изучение их работ;

– формировать критическое отношение к информации, умение отличать факты от манипуляций и проверять достоверность источников;

– воспитывать ответственность за собственный информационный след и соблюдение медиаправа (авторские права, этика публикаций);

– развивать уверенность в творческих способностях через публичную защиту проектов.

Развивающие:

– развивать аналитическое, стратегическое и проектное мышление через планирование и реализацию медиапроектов;

– формировать навыки командной работы с распределением ролей (продюсер, режиссёр, оператор, сценарист, монтажёр);

– развивать эмоциональный интеллект и способность к рефлексии собственных действий и результатов.

Образовательные:

– углубить навыки работы с видео-, фото- и звуковым оборудованием, полученные на вводном уровне;

– обучить организации полного цикла производства игрового и документального кино (препродакшн, продакшн, постпродакшн);

– сформировать навыки написания сценария, раскадровки, календарно-постановочного плана и ведения съёмочной документации;

– дать практический опыт работы с профессиональными программами (Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop) и оборудованием (свет, хромакей, стабилизация);

– обучить основам моушн-дизайна и анимации (2D и 3D, стоп-моушн, коллажная анимация).

1.3 Содержание программы

Учебный план №	Раздел	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Теория	**Практика**	**Всего**	
1.	Вводное занятие. Вводный инструктаж.	1	1	2	Устный опрос.
2.	Аналитика в медиасреде.	3	3	6	Викторина.
3.	Имиджелогия.	4	8	12	Практическое задание.
4.	Препродакшн и продакшн.	4	12	16	Презентация.
5.	Изобразительное решение	4	12	16	Показ.

	аудиовизуального произведения.				
6.	Художественное кино.	6	12	18	Показ.
7.	Фотомастерство.	4	12	16	Портфолио.
8.	Фотопроект.	4	10	14	Защита проекта.
9.	Эффекты и моушн-дизайн.	2	6	10	Практическое задание
10.	Анимация.	4	12	16	Показ.
11.	Работа над проектом.	2	16	18	Защита проектов.
ИТОГО:		**36**	**108**	**144**	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводное занятие. Вводный инструктаж (2 часа)

Теория: Инструктаж по пожарной безопасности. Инструктаж по действиям при террористической угрозе. Основы безопасности в интернет-среде. Обзор изучаемых разделов в учебном году.

Практика: Знакомство участников друг с другом. Обход здания и пожарных выходов. Ознакомление с оборудованием учебного кабинета и съемочного павильона.

Форма контроля: устный опрос.

Раздел 2. Аналитика в медиасреде (6 часов)

Тема: Как читать и смотреть новости.

Теория: Откуда берутся новости. Информация. Структура новостного текста. Структура новостного сюжета. Крючки внимания. Анализ новостных выпусков российских телеканалов (Первый канал, Россия 1, RT) и их исторического развития от советского телевидения до современности.

Практика: Чтение, просмотр и разбор новостных продуктов.

Тема: Фейки и вбросы.

Теория: Почему нельзя верить каждой новости. Жёлтая пресса. Для чего создаются фейки. Определение фейка и вброса.

Практика: Игра «Правда или вымысел».

Форма контроля: Викторина.

Раздел 3. Имиджелогия (12 часов)

Тема: Человек в кадре. Кто он*?*

Теория: Откуда берутся ведущие. Типы ведущих. Главные навыки людей, говорящих в кадре и за его пределами. Сложности в работе ведущего. Импровизация. Как должен выглядеть ведущий. Вклад российских телеведущих (В. Познер, Л. Парфёнов, И. Ургант) в формирование современного телевизионного имиджа и стиля общения с аудиторией.

Практика: Разбор деятельности ведущих разных форматов.

Тема: Дикция.

Теория: Речь. Может ли ведущий быть с дефектами речи. Как сделать дикцию выразительнее. Артикуляционная гимнастика. Тон, тембр и громкость голоса. Скорость речи. Орфоэпия.

Практика: Выполнение упражнений для улучшения дикции.

Тема: Управление вниманием зрителя.

Теория: Как захватить зрительское внимание? Образ и авторитет ведущего. Как поведение ведущего формирует отношение зрителя к теме обсуждения. Отрицательная и позитивная харизма.

Практика: Съемка стендапов, интервью.

Форма контроля: Практическое задание «Групповой проект: приемы ведущего».

Раздел 4. Препродакшн и продакшн (16 часов)

Тема: Поиск темы и проблемы для медиапроекта.

Теория: Атрибуты хороших и идеальных тем. Узкие и широкие темы. Целевая аудитория. Аналитика похожих проектов. Как раскрыть выбранную тему.

Практика: Поиск тем для медиапроекта.

Тема: Менеджмент и планирование. Подготовка к проекту.

Теория: Как собрать команду. Где искать единомышленников. Распределение обязанностей. Делегирование. Руководство проектом. Поиск локаций, технического обеспечения. Чек-листы для планирования. График выполнения работ. Дедлайн.

Практика: Разделение на рабочие группы, распределение ролей и обязанностей.

Тема: Технические специалисты медиапроизводства.

Теория: Технические аспекты в работе над проектом. Что делают художники по свету, инженеры-операторы, художники по декорациям и DIT-специалисты. Кто отвечает за качество получаемых материалов?

Практика: Обзор технических специалистов медиапроизводства.

Тема: Продюссирование. Спонсорство и краудфандинг.

Теория: Кто находит необходимые локации, оборудование, специалистов и спонсоров. Откуда берутся денежные средства на реализацию проекта. Благотворительность в медиа. Краудфандинг. Малобюджетные и крупнобюджетные проекты. Окупаемость проекта.

Практика: Составление коммерческого плана для реализации проекта.

Форма контроля: Презентация плана медиапроекта.

Раздел 5. Изобразительное решение аудиовизуального произведения. (16 часов)

Тема: Визуальная стилистика.

Теория: Определение визуальной стилистики. Функции стилистики. Компоненты визуальной выразительности. Как найти сюжеты для фото. Ключи к успешной фотографии. Композиционные схемы. Типографика в медиа. Анализ визуального стиля российских режиссёров: А. Тарковский (медитативный визуал), С. Эйзенштейн (монтажный ритм), З. Зинчук (современное кино). Вклад российских операторов (С. Урусевский, В. Опельянц) в мировую операторскую школу.

Практика: Определение значимости визуальной стилистики в медиа. Узнавание СМИ и проектов по визуалу.

Тема: Режиссерский стиль. Как найти свой стиль.

Теория: Понятие режиссёрского стиля. Ключевые компоненты стиля. Влияние контекста. Анализ чужого «почерка». Интертекстуальность и

заимствование. Композиция. Инструменты поиска собственного стиля. Коммерческая фотография. Баланс между самобытностью и универсальностью

Практика: Составление мудборда по собственному стилю.

Тема: Визуальный нарратив.

Теория: Нарративная единица. Структуры повествования. Визуальная грамматика. Символ, мотив, визуальный лейтмотив. Точка зрения и фокализация.

Практика: Просмотр произведений различных визуальных нарративов.

Форма контроля: Опрос в игровой форме - угадывание стилистик учащихся.

Раздел 6: Художественное кино (18 часов)

Тема: Как смотреть кино.

Теория: Зачем мы смотрим кино. На что обращать внимание при просмотре фильма. Погружение в контекст и тему перед просмотром фильма. Обращение к первоисточнику фильма. Режиссерская и прокатная версии фильма. Оценка киноленты. Вклад российских и советских режиссёров в мировое кино: С. Эйзенштейн (теория монтажа), А. Тарковский (философское кино), Л. Гайдай (комедия), А. Звягинцев (современная драма).

Практика: Просмотр обзоров на фильмы, чтение рецензий.

Тема: Сценарий художественного фильма.

Теория: Тема, идея, послание. Логлайн и синопсис. Трёхактная модель и её вариации. Завязка, инцидент, точка невозврата, мидпоинт, кризис, кульминация, денуэмент. Арка персонажа. Конфликт. Литературный и режиссерски сценарии. Фильмы, снятые без сценария.

Практика: Написание сценарного плана и сценария.

Тема: Съемки художественного фильма.

Теория: Производственные фазы. Структура съёмочной группы. Документация к фильму. Организация съемок. Протокол и безопасность площадки. Работа с актёрами за кадром. Обстановка на площадке.

Практика: Выполнение практического задания по съемке короткометражного игрового фильма.

Форма контроля: Практическое задание «Съемка короткометражного художественного фильма».

Раздел 7: Фотомастерство (16 часов)

Тема: История фотографии.

Теория: Дофотографические опыты. Камера обскура, светочувствительные вещества. Первая светопись. Праотцы фотографии. Аналоговая фотография. Пикториализм. Появление цвета в фотографии. Цифровая революция. Российские классики фотографии: А. Родченко (конструктивизм, новаторский ракурс), Е. Халдей (фотохроника Великой Отечественной войны, «Знамя Победы»), В. Соколаев (советская репортажная фотография).

Практика: Обзор фотографических эпох.

Тема: Фототехника.

Теория: Плёночные и цифровые камеры. Формат кадра. Астрофото-камеры, подводные корпуса. Затвор и синхронизация. Объективы (оптика). Как Система фокусировки. Экспонометрия и управление экспозицией. Вспышки и световые системы. Фильтры и вспомогательная оптика. Аксессуары и периферия.

Практика: Составление съемочного сетапа под задачи.

Тема: Свет в фотографии.

Теория: Свет как выразительное средство. Физическая природа света. Направление, качество, количество и цвет света. Типы источников света.

Световые модификаторы. Классические схемы освещения портрета. Работа с естественным светом.

Практика: Составление световых схем.

Форма контроля: Портфолио, содержащее в себе работы, выполненные за период освоения раздела «Фотомастерство».

Раздел 8: Фотопроект (14 часов)

Тема: Как найти тему фотопроекта.

Теория: Поиск вдохновения. Работы других фотографов и художников. Какие темы исследовать. Тренды в современном искусстве и медиа. Формулирование темы. Методы генерации идей.

Практика: Решение кейсов по предложенным темам.

Тема: Отличие фотопроекта от других форм организации фотографии.

Теория: Отличие фотопроекта от отдельных снимков. Роль идеи и концепции в проекте. Значение последовательности и повествования. Возможность визуального раскрытия темы фотопроекта. Уникальность и личный взгляд.

Практика: Написание заявки на индивидуальный или групповой фотопроект.

Тема: Лендинг. Оформление проекта.

Теория: Что такое лендинг и его цель. Роль лендинга в презентации фотопроекта. Структура эффективного лендинга. Визуальный стиль и композиция. Выбор платформы для создания лендинга. Интерактивные элементы в лендинге. Проверка и тестирование. Публикация и продвижение лендинга.

Практика: Групповая работа над лендингом по выбранной теме.

Форма контроля: Защита проекта (фотопроект на произвольную тему).

Раздел 9: Эффекты и моушн дизайн (10 часов)

Тема: Роль моушн-дизайна в медиа.

Теория: Комбинация графики, анимации, звука и типографики. Визуальное повествование через движение. Отличие от классической анимации и статичного дизайна. Эволюция от кинозаставок до цифровых медиа. Функции моушн-дизайна в медиа. Области применения. Ключевые элементы моушн-дизайна.

Практика: Просмотр работ с применением моушн-дизайна.

Тема: Эффекты и моушн-дизайн в Adobe After Effects.

Теория: Назначение программы: композитинг, анимация, визуальные эффекты. Базовая терминология: композиция, слой, кейфрейм, маска. Принципы моушн-дизайна в AE. Работа со слоями и композициями. Анимация текста и типографики. Экспорт и рендеринг.

Практика: Применение эффектов и моушн-дизайна в видеороликах.

Форма контроля: Практическое задание по созданию рекламного (предметного) видео с применением моушн-дизайна.

Раздел 10: Анимация (16 часов)

Тема: История анимации.

Теория: Протоанимация. Иллюзия движения до появления кинематографа. Развитие техники покадровой съёмки. Золотой век анимации. Феномен японской анимации. Компьютерная революция. Влияние анимации на культуру и общество. Вклад российских и советских аниматоров в мировую анимацию: В. Старевич (первый в мире кукольный мультфильм), студия «Союзмультфильм» (Ф. Хитрук, Ю. Норштейн), современная российская анимация (студии «Мельница», «Wizart»).

Практика: Просмотр и обсуждение фрагментов анимационных фильмов разных эпох.

Тема: Анимационные технологии.

Теория: Понятие анимационных технологий. Ручная (традиционная) анимация. Компьютерная 2D-анимация. 3D-анимация. Стоп-моушн (покадровая) анимация. Ротоскопинг. Механическая (аниматроника, теневые

театры и др.). Коллажная анимация. Визуальное иносказание. Интерактивные и иммерсивные технологии. Выбор технологии под задачу.

Практика: Просмотр и обсуждение фрагментов анимационных фильмов разных стилей, технологий производства.

Тема: Раскадровка анимационного фильма.

Теория: Что такое раскадровка (сториборд). Цели и задачи раскадровки. История и развитие сториборда. Этапы создания раскадровки. Основные принципы визуального сторителлинга. Типы кадров и движений камеры. Инструменты и программы для раскадровки. Аниматик.

Практика: Создание раскадровки к короткометражному анимационному фильму.

Форма контроля: Практическое задание по созданию анимационного ролика в любой изученной анимационной технике.

Раздел 11: Работа над проектом (18 часов)

Тема: Разработка проекта.

Теория: Постановка темы и идеи ролика/видео-, аудио-подкаста/репортажа. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия. Написание сценария (экрюме).

Практика: Планирование проекта.

Тема: Создание проекта.

Теория: Написание, съёмка, монтаж и поспродакшн ролика/видео-, аудио-подкаста/репортажа, анимации: дубли, значение крупности планов.

Практика: Работа над собственным проектом по выбору.

Форма контроля: Защита проектов.

1.4 Планируемые результаты

Планируемыми результатами освоения обучающимися базового модуля программы по соответствующим аспектам являются:

Воспитательные:

– называет не менее трёх имён российских режиссёров, операторов, фотографов, журналистов или аниматоров и объясняет их вклад в развитие медиа на итоговом опросе;

– анализирует не менее двух медиатекстов на предмет достоверности и манипуляции, находит не менее одной фактической ошибки;

– соблюдает авторские права и этические нормы при создании и публикации всех медиапродуктов;

– уверенно защищает проект перед группой, отвечает на вопросы зрителей не менее 30 секунд без отказа от ответа.

Развивающие:

– самостоятельно проходит все этапы проекта (от идеи до защиты), что подтверждается чек-листом педагога;

– работает в проектной команде, выполняет свою роль (продюсер, режиссёр, оператор, сценарист, монтажёр), что фиксируется в листе распределения обязанностей;

– анализирует обратную связь и вносит правки в проект не менее одного раза по результатам тестирования.

Образовательные:

– самостоятельно создаёт игровой или документальный фильм (до 3 минут) с полным циклом (сценарий, съёмка, монтаж, постпродакшн);

– пишет сценарный план, раскадровку и календарно-постановочный план для проекта;

– выполняет съёмку с использованием дополнительного оборудования (свет, хромакей) и профессиональных программ (Adobe Premiere Pro, After Effects, Lightroom, Photoshop);

– создаёт моушн-дизайн-элемент (титры, заставка, анимированный логотип) и короткий анимационный ролик в одной из изученных техник (стоп-моушн, 2D-анимация, коллажная анимация).

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель по программе – 36 учебных недель. Количество учебных дней – 72 учебных дня.

Каникул нет. Набор учащихся на обучение по программе может проводиться 1 раз в учебный год.

Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям и нормам. Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения оборудования и материалов, литературы и наглядных пособий.

Вентиляция может быть естественной, механической или смешанной и должна обеспечивать воздухообмен, температуру и состояние воздушной среды, предусмотренными санитарными нормами. Отопление должно обеспечивать равномерную температуру.

Перечень оборудования, необходимого для реализации программы

Наименование	Кол-во
Проектор с экраном или мультимедийный экран	1 шт.
Беззеркальная камера (1 батарея, 1 зарядное устройство)	7 шт.
Внешняя вспышка	3 шт.
Комплект объективов: короткофокусный, длиннофокусный	1 шт.
Комплект фильтров: ND, поляризационный	1 шт.
Накамерный монитор портретный,	1 шт.
Комплект микрофонов: петличный, микрофон-пушка.	1 шт.
Наушники	1 шт.
Комплект: поп-фильтр, стойка	1 шт.
Комплект систем стабилизации: штатив, 3х-осевой стабилизатор, монопод	1 шт.
Хромакей	1 шт.
Переносная система подвеса для хромакея + сумка для хранения	1 шт.
Комплект светового оборудования для фото (вспышки, стойки, сумка, зонты или софтбоксы, отражатель)	3 шт.

Источник постоянного света	4 шт.
Систенд или стойка	3 шт.
Сумка для хранения	6 шт.
Рабочий комплект №1: компьютер, монитор, клавиатура, мышь, наушники	14 шт.
Рабочий комплект №2: ноутбук, мышь, наушники	7 шт.
Набор необходимого программного обеспечения	21 шт.
Жесткий диск	1 шт.

2.3 Формы аттестации

Для отражения результативности освоения программы применяются следующие формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

– журнал учета посещаемости;

– формы предъявления и демонстрации образовательных результатов;

– защита выполненных проектов.

2.4 Оценочные материалы

Критерии оценки освоения проектной работы участниками проекта вносятся в таблицу для каждой проектной команды отдельно (Приложение 2).

Критерии:

1. Формулирует и обосновывает проблему, стоящую за ситуацией.

Это может быть научная проблема (которая ляжет в исследование), организационная проблема (которая ляжет в основу проекта). **(3 балла)**

2. Предлагает набор взаимосвязанных задач для проведения исследования или реализации проекта. **(3 балла)**

3. Выявляет актуальную структуру команды и функционал ее участников, необходимые для проведения исследования/проектной работы. **(2 балла)**

4. Выделяет и обосновывает ресурсы, необходимые для проведения исследования или реализации проекта: материальные, человеческие, информационные, управленческие (организационные). **(3 балла)**

5. Описывает результат исследования/проекта по критериям: соответствие научной и/или проектной культуре, соответствие поставленным задачам, открывающиеся возможности и границы применения. **(4 балла)**

6. Выделяет основные варианты направления дальнейшего развития работ по тематике исследования/проектирования. **(2 балла)**

7. Проводит анализ средств достижения и оптимизации проектной работы. **(3 балла)**

Этот перечень критериев оценки результата успешности и освоения проектной деятельности будет правомерен лишь в том случае, если в процессе реализации проекта будет достигнут продуктовый результат. Оценивание продуктового результата может осуществляться как отдельно, так и совместно образовательным результатом проектной деятельности обучающихся.

2.5 Методические материалы

Формы обучения и виды занятий

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной деятельности:

– индивидуальная (обучающемуся даётся на его выбор самостоятельное творческое задание с учётом его интересов);

– фронтальная (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработке определённого технологического приёма);

– групповая (выполнение групповых конкурсных заданий, проектов, работа над газетным выпуском или видеороликом);

– демонстрационная (работу на компьютере выполняет педагог, обучающиеся наблюдают, при работе со специализированным программным обеспечением, приёмы работы с камерой демонстрирует педагог, обучающиеся наблюдают).

Основной формой организации учебного процесса по данной программе является занятие, основными компонентами которого являются:

– изучение нового материала;
– отработка практических навыков;
– самостоятельная творческая работа.

Предусмотрено регулярное включение в образовательный процесс таких форм, как игра, проектная деятельность, индивидуальные консультации, мастер-классы носителей профессии.

Проектная деятельность обучающихся в рамках освещения мероприятий представляет собой совместную работу, направленную на достижение общей цели и включающую учебные, познавательные, творческие или игровые элементы. Такая деятельность строится на согласованных действиях и методах, объединённых стремлением к получению конкретного результата. Обязательным условием является наличие чёткого представления о конечном продукте проекта, что позволяет выстроить этапы его планирования, реализации, анализа и оценки достигнутого. Результатом проектной работы становится создание собственного медиапродукта — это может быть школьная газета, страница в социальной сети, блог, сайт, видеоролик или аудиопередача.

Методы кейс-стади (case-study), мозгового штурма (brainstorming), проблемного обучения (Problem Based Learning) и проектной деятельности — это современные подходы к обучению, основанные на активном участии учащихся.

Например, кейс представляет собой конкретную ситуацию или проблему, которую необходимо проанализировать и найти пути её решения. На первом этапе участники выдвигают идеи в формате мозгового штурма, затем обсуждают предложенные варианты и выбирают наиболее подходящие. После этого задача разбивается на более мелкие подзадачи, которые распределяются между участниками команды. Далее работа продолжается в рамках проекта, где важную роль играет взаимодействие в группе и совместное достижение цели.

Педагогические технологии

В процессе обучения по данной программе педагог может использовать разнообразные образовательные технологии, такие как: проблемное обучение, дистанционный формат обучения, исследовательский подход, проектная методика, технологии, развивающие коммуникативные навыки, методы формирования критического мышления, приёмы решения творческих и изобретательских задач, а также технологии, направленные на сохранение и укрепление здоровья обучающихся.

2.6 Список литературы

Список литературы для педагогов

1) Berger, John. Understanding a Photograph. New York: Aperture, 2013.

2) Camera lucida: комментарий к фотографии / Ролан Барт. - Москва : Ad Marginem, 2011.

3) Monaco, James. How to Read a Film: Movies, Media, and Beyond. 4th ed. Oxford: Oxford Univ. Press, 2009.

4) Sontag, Susan. On Photography. New York: Farrar, Straus and Giroux, 1977.

5) Szarkowski, John. The Photographer's Eye. New York: MoMA, 1966.

6) Tarkovsky, Andrey. Sculpting in Time: Reflections on the Cinema. Austin: University of Texas Press, 1986.

7) Tuten, Tracy; Solomon, Michael. Social Media Marketing. 4th ed. London: Sage, 2020.

8) Vaynerchuk, Gary. Jab, Jab, Jab, Right Hook: How to Tell Your Story in a Noisy Social World. New York: Harper Business, 2013.

9) Wollen, Peter. Signs and Meaning in the Cinema. 3rd ed. London: BFI Publishing, 1998.

10) Базен, Андре. Что такое кино? - Москва : Искусство, 1972.

11) Белл Джеймс Скотт. Как писать блестящие диалоги в романах и сценариях. - Москва : АНФ, 2021.

12) Засурский И. Н. Новые медиа: введение. Москва: Издательство МГУ, 2018.

13) Коротков В. Ф. Реклама: учебник. 4-е изд. Москва: Юрайт, 2019.

14) Ландау Нил. Дорожная карта шоураннера : путешествие в профессию со сверхточным навигатором : 21 полезный совет для сценаристов: как создать и поддерживать успешный телесериал. - Москва : Э, 2015.

15) Лапин А. А. Фотография как… Полное руководство по съемке. Москва: АСТ, 2016.

16) Лукин В. Е. Киноязык: основы теории кино. Москва: ВГИК, 2014.

17) Манович Лев. Язык новых медиа. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018.

18) Метц Кристиан. Воображаемое означающее. Психоанализ и кино. - Санкт-Петербург : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2013.

19) Митта А. Н. Кино между адом и раем: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому... - Москва: Астрель ; Владимир: ВКТ, 2020.

20) Мовшовиц Дин. От идеи до злодея. Учимся создавать истории вместе с PIXAR. - Москва : Эксмо, Бомбора, 2019.

21) Нефедов В. А. Свет и цвет в цифровой фотографии. Санкт-Петербург: Питер, 2019.

22) Родченко А. М. Фотоискусство. Москва: Планета, 1984.

23) Сонтаг Сьюзен. О фотографии. - Москва : Ад Маргинем Пресс, cop. 2016.

24) Труби Джон/ Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария = 22 шага к созданию успешного сценария. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016.

25) Уэйланд Кэти Мари. Создание арки персонажа : секреты сценарного мастерства, единство структуры, сюжета и героя. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2020.

26) Филд Сид. Киносценарий: основы написания. – Москва : Litres, 2017.

27) Филонов Г. А. Психология рекламы. Санкт-Петербург: Питер, 2017.

28) Фриман Майкл. Искусство цифровой фотографии - продвинутые приемы и техники для создания удачных фотоснимков. - Москва : Добрая книга, 2012.

29) Халилов Д. Р. Маркетинг в социальных сетях: полный справочник. 5-е изд. Москва: Питер, 2020.

30) Чижов Д. С. Креатив в рекламе: от идеи до кампании. Москва: Альпина Паблишер, 2021.

31) Эйзенштейн С. М. За кадром : ключевые работы по теории кино / - Москва : Гаудеамус : Академический проект, 2016.

Перечень полезных интернет-ссылок

1. Официальный сайт Росмолодежи – Грантовая поддержка Росмолодежь (fadm.gov.ru).
2. Государственный информационный ресурс об одарённых детях – (https://талантыроссии.рф/).
3. Гранты и стипендии для школьников В России, 2020 - 2021 – (littleone.com).
4. Образовательный портал – (http://edurobots.ru/).
5. Новостной портал – (http://robotrends.ru/).

Приложение 1

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Форма занятия	Всего	Название темы	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Вводное занятие. Вводный инструктаж. **(2 часа)**						
1.	Сентябрь	Беседа	2	Медиаквантум. Техника безопасности.	Медиаквантум	Устный опрос
Раздел 2. Аналитика в медиасреде (6 часов)						
2.	Сентябрь	Лекция	2	Как читать и смотреть новости. Фактчекинг	Медиаквантум	Наблюдение, опрос
3.	Сентябрь	Игра	2	Фейки и вбросы	Медиаквантум	Решение кейсов
4.	Сентябрь	Беседа	2	Критика, рецензия, отзыв	Медиаквантум	Викторина
Раздел 3. Инмиджелогия (12 часов)						
5.	Сентябрь	Лекция	2	Человек в кадре. Кто он	Медиаквантум	Наблюдение
6.	Сентябрь	Практическое занятие	2	Этика интервьюера	Медиаквантум	Практическое задание
7.	Сентябрь	Лекция	2	Этика ведущего	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
8.	Сентябрь	Мастер-класс	2	Дикция	Медиаквантум	Практическое задание
9.	Октябрь	Игра	2	Язык тела	Медиаквантум	Практическое задание
10.	Октябрь	Лекция	2	Управление вниманием зрителя	Медиаквантум	Практическое задание
Раздел 4. Препродакшн и продакшн (16 часов)						
11.	Октябрь	Беседа	2	Поиск тем и проблем	Медиаквантум	Опрос
12.	Октябрь	Практическое занятие	2	Менеджмент и планирование. Подготовка к проекту	Медиаквантум	Практическое задание
13.	Октябрь	Практическое занятие	2	Менеджмент и планирование. Подготовка к проекту	Медиаквантум	Практическое задание
14.	Октябрь	Беседа	2	Специалисты и научные консультанты проекта	Медиаквантум	Наблюдение, опрос
15.	Октябрь	Практическое занятие	2	Продюсирование. Спонсорство, краудфандинг	Медиаквантум	Решение кейсов
16.	Октябрь	Лекция	2	Технические специалисты медиапроизводства	Медиаквантум	Наблюдение
17.	Октябрь	Практическое занятие	2	Практикум: подготовка и реализация учебного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
18.	Ноябрь	Практическое занятие	2	Практикум: подготовка и реализация учебного	Медиаквантум	Презентация

				фильма		
Раздел 5. Изобразительное решение аудиовизуального произведения (16 часов)						
19.	Ноябрь	Лекция	2	Визуальная стилистика	Медиаквантум	Опрос
20.	Ноябрь	Лекция	2	Эпохи стиля	Медиаквантум	Наблюдение, опрос
21.	Ноябрь	Беседа	2	Режиссерский стиль. Как найти свой визуальный стиль	Медиаквантум	Практическое задание
22.	Ноябрь	Практическое занятие	2	Визуальный нарратив	Медиаквантум	Решение кейсов
23.	Ноябрь	Практическое занятие	2	Психология цвета	Медиаквантум	Решение кейсов
24.	Ноябрь	Практическое занятие	2	Практическая работа «Этюды в разных стилях»	Медиаквантум	Практическое задание
25.	Ноябрь	Практическое занятие	2	Практическая работа «Этюды в разных стилях»	Медиаквантум	Практическое задание
26.	Декабрь	Практическое занятие	2	Практическая работа «Этюды в разных стилях»	Медиаквантум	Показ
Раздел 6. Художественное кино (18 часов)						
27.	Декабрь	Лекция	2	Как смотреть кино	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
28.	Декабрь	Комбинированное занятие	2	Анализ кинопроизведения. Рецензирование	Медиаквантум	Практическое задание
29.	Декабрь	Практическое занятие	2	Анализ кинопроизведения. Рецензирование	Медиаквантум	Практическое задание
30.	Декабрь	Комбинированное занятие	2	Сценарий художественного фильма	Медиаквантум	Наблюдение, опрос
31.	Декабрь	Практическое занятие	2	Сценарий художественного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
32.	Декабрь	Практическое занятие	2	Съемка художественного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
33.	Декабрь	Практическое занятие	2	Съемка художественного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
34.	Декабрь	Практическое занятие	2	Монтаж и постпродакшн художественного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
35.	Январь	Практическое занятие	2	Монтаж и постпродакшн художественного фильма	Медиаквантум	Показ
Раздел 7: Фотомастерство (16 часов)						
36.	Январь	Лекция	2	История фотографии	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
37.	Январь	Практическое занятие	2	Фототехника	Медиаквантум	Практическое задание
38.	Январь	Практическое	2	Фототехника	Медиаквантум	Практическое

		занятие				задание
39.	Январь	Лекция	2	Свет в фотографии	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
40.	Январь	Мастер-класс	2	Свет в фотографии	Медиаквантум	Практическое задание
41.	Февраль	Практическое занятие	2	Обработка фотографий в Adobe Lightroom	Медиаквантум	Практическое задание
42.	Февраль	Практическое занятие	2	Обработка фотографий в Adobe Photoshop	Медиаквантум	Практическое задание
43.	Февраль	Практическое занятие	2	Организация фотоматериалов	Медиаквантум	Портфолио
Раздел 8. Фотопроект (14 часов)						
44.	Февраль	Лекция	2	Как найти тему фотопроекта	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
45.	Февраль	Лекция	2	Отличие фотопроекта от других форм организации фотографии	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
46.	Февраль	Практическое занятие	2	Текст в фотопроекте	Медиаквантум	Практическое задание
47.	Февраль	Практическое занятие	2	Создание фотопроекта	Медиаквантум	Практическое задание
48.	Март	Мастер-класс	2	Создание фотопроекта Лендинг.	Медиаквантум	Практическое задание, презентация
49.	Март	Практическое занятие	2	Лендинг. Оформление фотопроекта	Медиаквантум	Практическое задание
50.	Март	Защита проектов	2	Лендинг. Оформление фотопроекта	Медиаквантум	Защита проекта
Раздел 9: Эффекты и моушн-дизайн (10 часов)						
51.	Март	Лекция	2	Роль моушн-дизайна в медиа	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
52.	Март	Практическое занятие	2	Эффекты и моушн-дизайн в Adobe Premiere Pro	Медиаквантум	Практическое задание
53.	Март	Практическое занятие	2	Эффекты и моушн-дизайн в Adobe Premiere Pro	Медиаквантум	Практическое задание
54.	Март	Практическое занятие	2	Эффекты и моушн-дизайн в Adobe After Effect	Медиаквантум	Практическое задание
55.	Март	Практическое занятие	2	Эффекты и моушн-дизайн в Adobe After Effect	Медиаквантум	Практическое задание
Раздел 10: Анимация (16 часов)						
56.	Март	Лекция	2	История анимации	Медиаквантум	Наблюдение, рефлексия
57.	Апрель	Лекция	2	Анимационные технологии	Медиаквантум	Опрос

58.	Апрель	Практическое занятие	2	Сценарий анимационного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
59.	Апрель	Практическое занятие	2	Сценарий анимационного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
60.	Апрель	Практическое занятие	2	Раскадровка анимационного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
61.	Апрель	Практическое занятие	2	Создание анимационного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
62.	Апрель	Практическое занятие	2	Создание анимационного фильма	Медиаквантум	Практическое задание
63.	Апрель	Практическое занятие	2	Создание анимационного фильма	Медиаквантум	Показ
Раздел 11. Работа над проектом. (20 часов)						
64.	Апрель	Лекция	2	Планирование проекта	Медиаквантум	Практическое задание
65.	Апрель	Практическое занятие	2	Создание проекта	Медиаквантум	Практическое задание
66.	Май	Практическое занятие	2	Создание проекта	Медиаквантум	Практическое задание
67.	Май	Практическое занятие	2	Создание проекта	Медиаквантум	Практическое задание
68.	Май	Практическое занятие	2	Создание проекта	Медиаквантум	Практическое задание
69.	Май	Практическое занятие	2	Создание проекта	Медиаквантум	Практическое задание
70.	Май	Практическое занятие	2	Подготовка к защите проекта	Медиаквантум	Практическое задание
71.	Май	Практическое занятие	2	Подготовка к защите проекта	Медиаквантум	Презентация
72.	Май	Защита проектов	2	Защита проектов	Медиаквантум	Защита проектов

Приложение 2

Команда			
Проект			
№	**Критерий**	**Максимальное количество баллов**	**Количество баллов**
1	Формулирует и обосновывает проблему, стоящую за ситуацией	**3**	
2	Предлагает набор взаимосвязанных задач для проведения исследования или реализации проекта	**3**	
3	Выявляет актуальную структуру команды и функционал ее участников, необходимые для проведения исследования/проектной работы	**2**	
4	Выделяет и обосновывает ресурсы, необходимые для проведения исследования или реализации проекта: материальные, человеческие, информационные, управленческие (организационные)	**3**	
5	Описывает результат исследования/проекта по критериям: соответствие научной и/или проектной культуре, соответствие поставленным задачам, открывающиеся возможности и границы применения	**4**	
6	Выделяет основные варианты направления дальнейшего развития работ по тематике исследования/проектирования	**2**	
7	Проводит анализ средств достижения и оптимизации проектной работы	**3**	
Итого			